



SYLVIA OSTERMANN

KOMMUNIKATIONS-STRATEGIEN



Foto: jigsawstocker

Coaching

Selbst-Marketing: Jetzt klar positionieren – und mit Persönlichkeit überzeugen

Ausgangssituation und Zielsetzung

Viele Unternehmen sind in Veränderung. Wer jetzt mit in die Bewegung geht, hat eine große Chance, sich am Markt neu auszurichten und mit einem klugen Selbstmarketing neu zu positionieren - ob im Team, im eigenen Unternehmen oder extern am Markt. In diesem (virtuellen) Einzel-Coaching erfahren Sie, wie Sie auf Ihrem „Marktplatz“ Raum gewinnen und durch ein ausgefeiltes Selbstmarketing Ihre beruflichen Wünsche und Ziele souverän erreichen. Die Themen im Detail:

Die Erfolgsfaktoren des Selbst-Marketings: So gelingt eine gute Positionierung

- Bewusstsein schärfen: Wie Selbstmarketing über unseren Erfolg entscheidet
- Ziel klar definieren: Wo stehe ich heute – und wo will ich hin
- Die richtige Strategie entwickeln: Mit welchen Kern-Maßnahmen ich nachhaltig meine Präsenz und Positionierung am „Markt“ steigern
- Die Kommunikation des Selbst-Marketings: Was ist meine „Story“ und was sind meine Kernbotschaften
- Rhetorisch überzeugen: Die 2 entscheidenden Koordinaten, um andere für die eigenen Themen und Zielen zu gewinnen
- Den Auftritt trainieren: Wie wir allein über unsere Körpersprache, Mimik und Gestik unsere Präsenz steigern – auch bei digitalen Meetings
- Das Netzwerk als Schlüsselfaktor: Wie der Aufbau eines sinnvollen und zielführenden Netzwerkes gelingt - auch in digitalen Zeiten
- Emotionen managen: Wie wir auch in Konfliktsituationen in unserer Souveränität bleiben
- Einen Plan haben: Entwicklung einer Checkliste für die eigene Selbstmarketing-Strategie

➤ Im (virtuellen) Einzel-Coaching erarbeiten Sie Ihre persönliche Selbstmarketing-Strategie



Sylvia Ostermann – Langjährige Chefredakteurin, spezialisiert auf die Erfolgsmethoden aus der Medienwelt

Sylvia Ostermann hat sich auf die Bereiche Kommunikation, Positionierung und Veränderungsprozesse spezialisiert. Sie arbeitete über 15 Jahre auf Führungsebene in den Chefredaktionen der großen Verlagshäuser und TV-Anstalten in Deutschland und der Schweiz - unter anderem bei der Axel Springer AG und der RTL Group. Seit 2005 berät Sylvia Ostermann Unternehmen im Bereich der internen Kommunikations-Strategie und übersetzt die Erfolgs-Methoden der Medienprofis in die verschiedenen Kommunikations-, Positionierungs- und Veränderungs-Situationen