



SYLVIA OSTERMANN

KOMMUNIKATIONS-STRATEGIEN



Beratung

Unternehmen in Veränderung: Was Mitarbeiter jetzt bindet – und wie sie Vertrauen gewinnen

Ausgangssituation und Zielsetzung

Heute arbeiten immer mehr Menschen im Homeoffice. Oftmals alleine im Umfeld großer Unsicherheit. Was fehlt, ist der Pulsschlag des Unternehmens, das Gefühl, wichtiger Teil einer Mannschaft zu sein, sicher gesteuert durch die Wogen der aktuellen Zeit. Doch wie gelingt es gerade jetzt, eine starke und lebendige Verbindung zu den Mitarbeitern im Homeoffice herzustellen? Der Schlüssel ist die Kommunikation. Wichtiger denn je ist eine interne Kommunikations-Strategie, die Sicherheit und Vertrauen gibt, gleichzeitig die Bindung der Mitarbeiter ans Unternehmen stärkt. Die enge Verbundenheit zum Unternehmen ist ein entscheidender Grundstein des Gelingens, die emotionale Bindung der Treibstoff für Dynamik und Flexibilität. Wer sich als Teil einer Mannschaft begreift, wird im Miteinander erfolgreich sein und Kurs-Änderungen aktiv mit vorantreiben.

Die Beratung konzentriert sich auf Ihre interne Kommunikations-Strategie

- Ich unterstütze Sie dabei, eine Interne Kommunikations-Strategie zu entwickeln, die dafür sorgt, dass sich Ihre Mitarbeiter mit Ihrem Unternehmen eng verbunden fühlen, langfristig Sicherheit und Vertrauen gewinnen
- Ich Sorge dafür, dass Ihre Vision, Ihre Unternehmens-Strategie, Ihre Mitarbeiter nachhaltig überzeugt – und diese aktiv Ihren Weg mit vorantreiben
- Ich unterstütze Sie dabei, dass in Zusammenarbeit mit HR Ihre Führungskräfte – als Schlüsselfiguren der Mitarbeiterbindung – Ihre Strategie konsequent umsetzen
- Ich unterstütze Sie dabei, mit der richtigen Timeline, klugen Regeln und Prozessen das Fundament zur langfristigen Umsetzung zu legen
- Ich Sorge dafür, dass Sie als Kapitän Ihres Unternehmens sicher Ihr Ziel erreichen

Ihre Beraterin



Sylvia Ostermann – Langjährige Chefredakteurin, spezialisiert auf Veränderungsprozesse und Change Kommunikation

Sylvia Ostermann hat sich auf die Bereiche Veränderungsprozesse, Führung und Change Kommunikation spezialisiert. Sie arbeitete über 15 Jahre auf Führungsebene in den Chefredaktionen der großen Verlagshäuser und TV-Anstalten in Deutschland und der Schweiz - unter anderem bei der Axel Springer SE und der RTL Group. Seit 2005 berät sie Unternehmen in Veränderungs- und Führungs-Strategien sowie einer Change Kommunikation, die Mitarbeiter nachhaltig an Bord holt.