



## Change Kommunikation – Die 3 Schlüsselfaktoren für Ihre Kursänderung

### Die Zielsetzung

Die Change Kommunikation gehört mit zu den maßgeblichen Erfolgsfaktoren bei Veränderungsprozessen. Ob Mitarbeiter eine Kursänderung blockieren oder aktiv beschleunigen, hängt entscheidend von der Strategie Ihrer Change Kommunikation ab. Genauer gesagt: Von Ihrer Change Story sowie Ihrem Kommunikations-Prozess und -Timing. Bei diesem Training lernen Sie als interner oder externer Berater die 3 Schlüsselfaktoren für eine erfolgreiche Veränderungs-Kommunikation kennen – und wie Sie damit Mitarbeiter für Ihre Kursänderung gewinnen.

#### 1. Die Change Story: Die Strategie für Ihren Veränderungsprozess bestimmen

- Die Change Story aufbauen: Wie Kernbotschaften entwickelt werden
- Betroffene zu Beteiligten machen: Die 2 entscheidenden Koordinaten für eine überzeugende Argumentation
- Vertrauen schaffen: „Schlafende Hunde wecken“ statt Schönreden
- Mitarbeiter kognitiv & emotional mitnehmen: Die Kraft von Bildern und Metaphern

#### 2. Die Change Strategie: Einen Plan haben – und zielorientiert umsetzen

- Miteinander gehen: Die Rolle von HR und Unternehmenskommunikation
- Einbinden statt ausblenden: Die Wichtigkeit der verschiedenen Führungsebenen
- Erreichen statt erwarten: Mit der richtigen Timeline, klugen Regeln und Prozessen das Fundament zur gemeinsamen Umsetzung schaffen
- Die passenden Kommunikations-Formate finden - von der „großen Bühne“ bis zum Einzelgespräch, von der Intranet-News bis zur Video-Übertragung
- Einen Plan haben: Entwicklung einer ersten Checkliste für Ihre Change Strategie

#### 3. Die Change Rolle: Die Angst vor Veränderung - Innere Dynamiken erkennen

- Umgang mit Angst, Wut, Schweigen und Enttäuschung
- Die eigene Rolle reflektieren: Was macht der Veränderungsprozess mit mir
- Das Überbringen schlechter Nachrichten: Die eigenen Emotionen managen, Sicherheit und Souveränität gewinnen
- Chancen nutzen: (Berechtigte) Einwände und Widerstände positiv wandeln
- Strömungsabriss vermeiden: Gute Fragen stellen und Deep Listening
- Vorsicht Falle: Welche Rhetorik den Wandel blockieren kann

### Die Methode

Das 2-tägige Training ist als Workshop aufgebaut. Sie lernen die Schlüsselfaktoren einer erfolgreichen Change Kommunikation kennen – und bekommen ein tiefes Verständnis für psychologische Dynamiken. Sie arbeiten an Ihren realen Fällen und bekommen wertvolle Praxishinweise. Bereits während des Trainings erstellen Sie eine erste Checkliste für Ihre Change Kommunikation.



SYLVIA OSTERMANN

KOMMUNIKATIONS-STRATEGIEN

# Change Kommunikation – Die 3 Schlüsselfaktoren für Ihre Kursänderung

## Ihre Trainerin



### **Sylvia Ostermann – Langjährige Chefredakteurin, spezialisiert auf Veränderungsprozesse und Change Kommunikation**

Sylvia Ostermann hat sich auf die Bereiche Veränderungsprozesse, Führung und Change Kommunikation spezialisiert. Sie arbeitete über 15 Jahre auf Führungsebene in den Chefredaktionen der großen Verlagshäuser und TV-Anstalten in Deutschland und der Schweiz - unter anderem bei der Axel Springer SE und der RTL Group. Seit 2005 berät sie Unternehmen in Veränderungs- und Führungs-Strategien sowie einer Change Kommunikation, die Mitarbeiter nachhaltig an Bord holt.

## KONTAKT UND BERATUNG

**Cornelia Zumnorde**

+49 178 858 3996

[kontakt@so-kommunikation.de](mailto:kontakt@so-kommunikation.de)

### **Die Termine**

03./04. September 2020

19./20. November 2020

**Weitere Termine auf Anfrage**

### **Die Teilnehmer**

Führungskräfte, Change Berater,  
Kommunikations-Verantwortliche

### **Die Kosten**

**1.490,00 € zzgl. MwSt. | Teilnehmer**

1.773,00 € inkl. MwSt. | Teilnehmer

= Zahlbar bis 6 Wochen vor Trainings-Beginn

### **Ihre Buchungs-Nummer**

2020 – 330

### **Veranstaltungsort | Dauer**

Hamburg

09.00 bis ca. 17.00 Uhr - an beiden Tagen

**Auch als Inhouse-Training möglich**

### **Die Gruppen-Größe**

Min. 5 Teilnehmer, max. 8 Teilnehmer

### **Die Teilnahme beinhaltet:**

2 Trainings-Tage

Lunch sowie Pausenverpflegung

### **Für Ihre Planung und Organisation**

Nach Ihrer Anmeldung geben wir Ihnen Hotel-Empfehlungen im nahen Umkreis des Training-Raumes.