



SYLVIA OSTERMANN

KOMMUNIKATIONS-STRATEGIEN



Training im Cockpit: Wie Sie Entscheidungssicherheit gewinnen – und Ihr Team zielgenau in seine Stärken führen

Ausgangssituation

Im Cockpit dürfen sich Piloten keine Fehl-Entscheidungen erlauben. In keinem anderen Beruf werden die Auswirkungen von Fehl-Entscheidungen dermaßen sichtbar und spürbar. Wissenschaftler namhafter Universitäten (u.a. Harvard, Cambridge...) haben schon vor über 30 Jahren festgestellt, dass vor allem menschliches Versagen, die Kommunikation an Bord, Kompetenzkonflikte innerhalb der Crew, sowie Entscheidungsschwäche zu schweren Flugunfällen führen. Um die Teamarbeit, die Zusammenarbeit der gesamten Crew konsequent zu steigern, wurde - von der NASA unterstützt - das Crew-Ressource-Management (CRM) entwickelt. Das Resultat: Die im Cockpit ausnahmslos umgesetzten Maßnahmen in den 5 Kernbereichen Kommunikation, Führung, Entscheidung, Stress, Fehlermanagement konnten die Fehlerquote in der Luftfahrt massiv senken – genau um das 1000-fache!

Ihr Nutzen

Bei diesem Training erfahren Sie, wie Sie die entscheidenden Erfolgsfaktoren des Crew-Ressource-Managements gezielt auf sich und Ihr Team übersetzen können: Das Ziel: Die Steigerung der Entscheidungssicherheit und Leistungskraft Ihres Team – besonders in Stress-Situationen. Sowie eine präzisierte Kommunikation für Ihre Ziel-Erreichung. Die Themen im Kurz-Überblick:

Präzise kommunizieren – und Entscheidungssicherheit gewinnen

- Das FOR-DEC-Prinzip: Wie wir in jeder Situationen, Überblick, Klarheit und Entscheidungssicherheit erreichen
- Effektiv kommunizieren: Wie wir Informationen richtig „portionieren“ und Mitarbeiter „auf den Punkt“ zum Ziel, zur Lösung führen
- Gefahren-Quelle Stress: Was zu Handlungs-Blockaden führt – und wie wir sie bei uns und im Team verhindern

Präzise führen – Mitarbeiter in ihre Verantwortung und damit Stärken bringen

- Kompetenz-Konflikte vermeiden: Warum es entscheidend ist, dass jeder ganz klar seine Rolle und sein Handlungsfeld kennt
- Verantwortung klug übergeben: Wie wir Mitarbeiter richtig in ihre Stärken führen
- Druck minimieren: Warum Fehler sein dürfen – und wie wir beim Korrigieren zielführend unterstützen

Die Methode

Das Crew-Resource-Management-Training (CRM) ist auf 2 Tage angelegt. Am 1. Tag erfahren Sie aus dem Cockpit eines professionellen Airline-Simulators heraus, was die entscheidenden Erfolgsfaktoren des CRM sind. Als Pilot schärfen Sie gemeinsam mit der Gruppe Ihr Bewusstsein für die Kern-Elemente des CRMs. Sie erleben unter Führung eines langjährigen Flugkapitäns, worauf es bei der Kommunikation, bei Stress-Situationen, bei Druck und im Umgang mit Mitarbeitern ankommt.

Die CRM-Erfolgsmethoden aus dem Cockpit werden am 2. Tag mit Unterstützung eines Führungskräfte-Trainers direkt in Ihren Berufs-Alltag übersetzt. Es wird an konkreten Fällen aus Ihrer Praxis gearbeitet.



SYLVIA OSTERMANN

KOMMUNIKATIONS-STRATEGIEN

Training im Cockpit: Wie Sie Entscheidungssicherheit gewinnen – und Ihr Team zielgenau in seine Stärken führen

Ihre Trainer



Thomas Fengler – Langjähriger Flug-Kapitän und Unternehmer

Seit über 30 Jahren ist Thomas Fengler internationaler Unternehmer, Manager und Berater. Als Pilot und Kapitän blickt er zudem auf mehr als 30 Jahre Erfahrung im Cockpit zurück. Sein umfangreiches Wissen in Unternehmensführung, Vertrieb und Controlling, wie auch als Pilot und Kapitän versetzen ihn in die Lage, die erfolgreichen Führungssysteme der Cockpitwelt in die Welt der Unternehmensführung zu übertragen. Mittels eines professionellen Airline-Simulators trainiert er Manager und Unternehmer nach der bewährten Cockpit-Methode in den Themen „Führen – Kommunizieren – Entscheiden“. Als Instruktor schafft er es, innerhalb weniger Minuten, aus Managern ohne jegliche fliegerische Kenntnisse verantwortliche Kapitäne und Crewmitglieder zu machen.



Sylvia Ostermann – Langjährige Chefredakteurin, spezialisiert auf die Erfolgsmethoden aus der Medienwelt und Luftfahrt

Sylvia Ostermann hat sich auf die Bereiche Führung, Kommunikation und Veränderungsprozesse spezialisiert. Sie arbeitete über 15 Jahre auf Führungsebene in den Chefredaktionen der großen Verlagshäuser und TV-Anstalten in Deutschland und der Schweiz - unter anderem bei der Axel Springer AG und der RTL Group. Seit 2005 berät Sylvia Ostermann Unternehmen im Bereich der internen wie externen Kommunikations-Strategie und übersetzt die Erfolgs-Methoden der Medienprofis sowie des Crew-Ressource-Managements aus der Luftfahrt in die verschiedenen Führungs-, Veränderungs- und Kommunikations-Situationen.

KONTAKT UND BERATUNG

Cornelia Zumnorde

+49 178 858 3996

kontakt@so-kommunikation.de

Die Termine

25./26. März 2020

Weitere Termine auf Anfrage

Veranstaltungsort | Dauer

Hamburg, Im Cockpit. Fengler KG

09.00 bis 17.00 Uhr - an beiden Tagen

Die Teilnehmer

Führungskräfte aller Hierarchie-Ebenen

Die Gruppen-Größe

Min. 5 Teilnehmer, max. 7 Teilnehmer

Die Kosten

2.390,00 € zzgl. MwSt. | Teilnehmer

2.844,00 € inkl. MwSt. | Teilnehmer

Die Teilnahme beinhaltet:

- Lunch sowie Pausenverpflegung
- Trainings-Unterlagen: Leitkarten zu den CRM-Elementen (Checklisten für Ihre Praxis)

Buchungs-Nummer

2020 - 320