



**SYLVIA OSTERMANN**

KOMMUNIKATIONS-STRATEGIEN



## Lösungsorientiert kommunizieren – Ziele schneller erreichen

### Ausgangssituation und Zielsetzung

Was würden wir tun, wenn während eines Segeltörns plötzlich ein Unwetter aufzieht? An Bord erstmal ausgiebig diskutieren, wie das sein kann und warum das Unwetter nicht rechtzeitig angezeigt und gesehen wurde? Oder erstmal einen sicheren Hafen ansteuern, um dann zu schauen, wie künftig mit ähnlichen Situationen umgegangen wird? Vermutlich letzteres. An dieser Stelle Hand aufs Herz: Wie oft verbringen wir im Alltag Zeit damit, uns auf die Probleme zu konzentrieren? Auf Ursachenforschung und Schuldfrage? Nur: Wie wollen wir Ziele und Lösungen erreichen, wenn wir die Probleme fokussieren? Bei diesem 2-tägigen Training erfahren Sie, wie Sie über eine lösungsorientierte Kommunikation Menschen für sich gewinnen - und Ihre Ziele „auf den Punkt“ einfach schneller erreichen.

### Der Inhalt im Detail

#### **Bewusstsein schärfen: Wie meine Kommunikation über meinen Erfolg und meine Positionierung entscheidet**

- Erkennen: Was ist meine Kommunikations-Kultur – und welches Bild von mir löse ich damit bei Kollegen, Mitarbeitern, Vorgesetzten und auch Kunden aus?
- Reflektieren: Wie stark entscheidet meine Kommunikation über meinen beruflichen Erfolg?

#### **Souverän überzeugen: Wer in Lösungen kommuniziert, kommt schneller ans Ziel**

- „Auf den Punkt“: Die 2 entscheidenden Erfolgs-Faktoren einer gewinnenden und zielführenden Kommunikations-Kultur
- Nur 3 Sekunden: Wie wir mit den ersten Worten Aufmerksamkeit für unser Thema schaffen.
- Überzeugend argumentieren: Wie gelingt eine gute Argumentations-Strategie, ein sauberer Kommunikations-Prozess und ein verbindlicher Abschluss?
- Fragen richtig einsetzen: Wie wir andere über Fragen zu einer guten Lösung führen.
- Mein Auftritt: Wie unterstreiche ich meine Argumentation über die Sprache des Körpers, meine Mimik und Gestik?
- Konflikte klug managen: Wie auch bei herausfordernden Auseinandersetzungen wieder eine lösungsorientierte Gesprächsbasis gelingt.

### Die Methode

Der 2-tägige Workshop ist praxisnah aufgebaut. Auf kurze theoretische Grundlagen folgen intensive Übungs-Sequenzen mit gemeinsamen und individuellen Feedbacks. Jede Methode wird aktiv in Ihren Berufs-Alltag übersetzt.



SYLVIA OSTERMANN

KOMMUNIKATIONS-STRATEGIEN

## Lösungsorientiert kommunizieren – Ziele schneller erreichen

### Ihre Trainerin



### **Sylvia Ostermann – Langjährige Chefredakteurin, spezialisiert auf die Erfolgsmethoden aus der Medienwelt und Luftfahrt**

Sylvia Ostermann hat sich auf die Bereiche Führung, Kommunikation und Veränderungsprozesse spezialisiert. Sie arbeitete über 15 Jahre auf Führungsebene in den Chefredaktionen der großen Verlagshäuser und TV-Anstalten in Deutschland und der Schweiz - unter anderem bei der Axel Springer AG und der RTL Group. Seit 2005 berät Sylvia Ostermann Unternehmen im Bereich der internen wie externen Kommunikations-Strategie und übersetzt die Erfolgs-Methoden der Medienprofis sowie des Crew-Ressource-Managements aus der Luftfahrt in die verschiedenen Führungs-, Veränderungs- und Kommunikations-Situationen.

### KONTAKT UND BERATUNG

**Cornelia Zumnorde**

+49 178 858 3996

[kontakt@so-kommunikation.de](mailto:kontakt@so-kommunikation.de)

#### Die Termine

25./26 April 2020

24./25. Oktober 2020

Weitere Termine auf Anfrage

#### Die Teilnehmer

Mitarbeiter

Führungskräfte

#### Die Kosten

**1.490,00 € zzgl. MwSt. | Teilnehmer**

1.773,00 € inkl. MwSt. | Teilnehmer

= Zahlbar bis 6 Wochen vor Trainings-Beginn

#### Ihre Buchungs-Nummer

2020 – 323

#### Veranstaltungsort | Dauer

Hamburg

09.00 bis ca. 17.00 Uhr - an beiden Tagen

#### Die Gruppen-Größe

Min. 5 Teilnehmer, max. 10 Teilnehmer

#### Die Teilnahme beinhaltet:

2 Trainings-Tage | Handout

Lunch sowie Pausenverpflegung

#### Für Ihre Planung und Organisation

Nach Ihrer Anmeldung geben wir Ihnen Hotel-Empfehlungen im nahen Umkreis des Training-Raumes.